

Året som gått 2023

Innehållsförteckning

03

Det här är Bixia

Ditt hållbara elhandelsbolag



18

Kunden formar vår framtid

Så förändrar och anpassar vi oss

05

Året i korthet

Följ med oss under 2023



20

Ny laddstation invigd

Framtidens laddplats för tung trafik

08

Vd:n har ordet

Samarbete, fokus och förändring



22

Solparksinvigningar

Tre nya solparker togs i bruk

10

Globala mål

Vår strävan efter en hållbar värld



24

Bixias framtidsspaning

Med Anders Larsson, ansvarig för strategisk utveckling

13

Vår nya affärsenhet

Framtidens energiotmaningar och möjligheter



26

Kontakta oss

Har du frågor eller vill veta mer om oss?

Det här är Bixia.

Bixia grundades år 1997 och sedan dess har vi erbjudit elavtal till kunder i hela Sverige. Tillsammans med våra kunder, producenter och samarbetspartners strävar vi varje dag mot en värld som uteslutande drivs av förnybar energi.

Vi utvecklar hållbara och innovativa energitjänster som driver på samhällsutvecklingen och ökar mängden förnybar och lokalproducerad el. Bland Sveriges elhandelsbolag är vi dessutom den aktör som köper in störst andel förnybar och lokalt producerad el från leverantörer i Sverige. Det är vårt sätt att bidra till ett bättre klimat och ett starkare näringsliv.



En mer energismart vardag

Intresset för energibranschen har ökat markant de senaste åren. Genom våra innovativa energitjänster och smarta lösningar stöttar vi våra kunder i att bli medvetna energianvändare. Med den ökade kunskapen kan de i sin tur göra val i vardagen som minskar både elkostnaderna och elanvändningen.



Vi gör det komplexa förståeligt

Som direktaktör på nordiska elbörsen Nord Pool och Nasdaq Commodities hanterar våra krafthandlare och analytiker både rådgivande och diskretionära portföljer. Deras förvaltning och rådgivning baseras på oberoende analyser och riskbedömningar, och våra veckovisa prognoser utgör ett unikt underlag som gör att vi kan hjälpa företag att förstå, analysera och ta rätt beslut på den komplexa elmarknaden.



Vi stöttar elnätet

Sedan år 1999 är vi balansansvariga gentemot Svenska kraftnät, vilket ger oss en unik möjlighet att agera på balansmarknaden. Som flerårig aktör på stödtjänstmarknaden stöttar vi balansen i det svenska elnätet, vilket även det är en viktig insats för Sveriges gröna energiomställning.





78 st

anställda



6,3 TWh

levererad el



5,9 mdkr

i omsättning



Kontor i Linköping och Växjö

1997

Bixia bildades

Helägda av Tekniska verken
i Linköping



Vi stöttar elnätet

Balansansvarig gentemot
Svenska kraftnät sedan 1999



Inga mellanhänder

Direktaktör på Nord Pool
och Nasdaq Commodities



50 %

Balansansvariga för hälften
av all vindkraft i SE4



8 700

producenter av sol, vind,
vatten och kraftvärme



7,1 TWh

En av Sveriges största inköpare av
förnybar och lokalproducerad el

Året i korthet 2023



Besöksrekord på våra producentträffar

Under hösten slog vi rekord! **340 deltagare** från hela landet deltog på våra populära producentträffar för vind- och vattenkraftsproducenter.

Batteri vid Gärstad bidrar nu till balansen i elnätet

Vi är balansansvariga för en av Sveriges största kombinerade sol- och batterilagringsanläggning som ligger utmed E4:an i Linköping. Under 2023 kopplades batteriet in på balansmarknaden och kommer kunna lagra **2 000 kWh solel**.



Ny laddstation invigd

ChargeLab Mjölby är en innovativ satsning för tung transport. I samarbete med flera partners, inklusive Tekniska verken och Scania, är projektet ett startskott för nya innovationer inom framtidens energisystem. Bixia tar han om driften av laddplatsen – en viktig del i vår satsning på mer resursdelning.



Nya samarbeten på balansmarknaden

Vi har slutit avtal med bland annat SR Energy, Hasopor och Fågelfors som numera **bidrar med sina flexibla resurser** på balansmarknaden.



Läs mer på sid. 14-16



Starkt år för solcellsparker

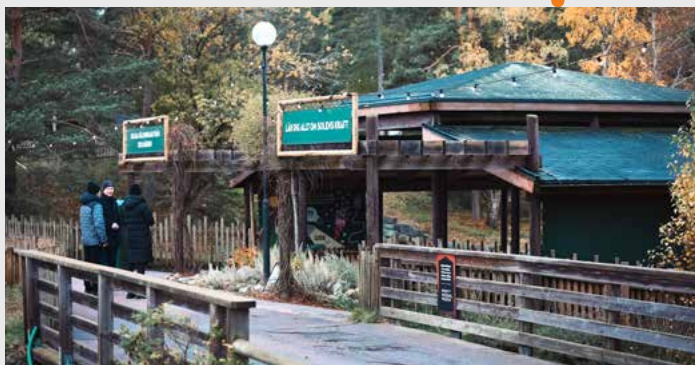
Vi var med och invigde två av Sveriges då **största solcellsparker** – Fjällskär i Nyköping och Hörby i Sölvesborg.



Läs mer på sid. 21-22

Samarbete med Sågtjänst i Syd

Under året startade vi ett samarbete för trä- och sågverksindustrin med Sågtjänst i Syd, där vi erbjuder alla medlemmar **ett hållbart elavtal** och intäktsmöjligheter på balansmarknaden.



Energistation som lär besökarna om el

I en gemensam satsning med Kolmårdens djurpark och Svea Solar **ökar vi kunskapen om solenergi** och solcellsparken Fjällskär genom energistationen som öppnades i djurparken i november.



Fritidsbanken tilldelades Bixia Klimathjälte 2023

I slutet av sommaren tilldelades Fritidsbanken Sverige vårt klimatstipendium på **250 000 kronor** för sitt cirkulära och hållbara arbete.



Skräddarsydda elavtal för företag i Gnosjö

Gnosjöandans Näringsliv har valt oss som elpartner och från och med april 2025 startar den fysiska leveransen av **el till de 230 företagen** i området.



Vi sponsrar Östers IF

I september blev vi ny partner för föreningen Östers IF och stöttar Bixia Energy Camp – deras läger för över **100 fotbollssugna barn** och ungdomar.



Hållbart samarbete med Svenska kyrkan

I slutet av året tecknade vi ett ramavtal med Svenska kyrkan som ger deras medlemmar ett förmånligt och hållbart elavtal, samtidigt som de är med och **stöttar lokala elproducenter**.



Samarbete, fokus och förändring

– vårt recept på årets framgångar

I december blev jag ombedd att sammanfatta år 2023 – mitt sista år på Bixia – i en mening. Att med bara några få ord sammanfatta 12 månader är en utmaning, men när jag reflekterar över året gör jag det med stolthet. Och jag noterar att även detta blir ett år att minnas. Genom gemensamma ansträngningar lyckades vi omvandla vårt resultat på ett otroligt sätt. Så för mig handlar år 2023 om framgång.

Vi inledde början av året starkt och genererade ett positivt resultat under hela första kvartalet. Därefter fortsatte kurvan uppåt och när året led mot sitt slut hade vi haft ett positivt resultat i 13 månader. Det har aldrig hänt på Bixia tidigare.

Att vi dessutom gjorde vändningen efter ett minusresultat föregående år visar att vårt samarbete, vår transparens och vår tydliga målbild är rätt väg att gå. Men för mig handlar framgång om så mycket mer än bara positiva siffror.

Bixias unika företagskultur

Under flera år har vi gjort en stor förändringsresa på Bixia, inte minst internt. Målet har alltid varit att skapa en stark företagskultur där varje medarbetare trivs, utvecklas och får vara med och påverka. Förutom den starka gemenskapen, lagandan och kompetensen jag mött varje dag är 2023 års resultat ett kvitto på att vi har lyckats. Med ett otroligt engagemang har vi kroat arm och tagit oss igenom både systembyte och energikris, samtidigt som energimarknaden förändras i en snabb takt. Och vi gör det med ett fantastiskt resultat.



Vi är där vi vill vara

År 2023 präglades också av förändring. Med hjälp av nya strategier och arbetssätt har vi lyckats sänka vår risk och vi har förbättrat sättet vi arbetar med vår finansiering. Vi har också balans i vår portfölj – det vill säga balans mellan produktion och förbrukning. Det gör att vi kan göra affärer direkt med våra kunder, i stället för att handla på elbörsen vilket är lönsamt för oss, men framför allt för våra kunder.

Hållbarhet är fortfarande vår grundpelare

I oroliga tider, med kris, krig och ekonomisk osäkerhet tenderar människor att förlora fokus på klimat och hållbarhet. Det är en trend som inte minst vi märkt av. Trots det är vi säkra på var vi står. Det är en självklarhet – en del av vårt dna – att fortsätta arbeta på ett sätt där vi tar vara på jordens befintliga resurser. Genom vår nyaste affärsenhet för Ellagring, laddning och flexibilitet (ELF), som startades under år 2022, kan vi nu göra det ännu bättre.

Bixia kan göra stor skillnad för klimatet, det vet vi, inte minst genom att stötta den gröna energiomställningen och öka mängden förnybar och lokalproducerad el. Därför är det vår uppgift att ta vara på den kompetens vi har och göra skillnad – på riktigt. Mest tydligt är det kanske genom vårt dedikerade fokus på förnybar och lokalproducerad el, våra smarta och innovativa energilösningar och vår affärsenhet ELF som hjälper kunden, stora som små, att spela ut sin viktiga roll.

Kunden spelar en avgörande roll

Många privatpersoner följer ihärdigt sin elförbrukning och drar nytta av våra tjänster för att sänka sin förbrukning och sina elkostnader. Verksamheter stöttar i sin tur balansen i energisystemet genom att agera med sina reserver på balansmarknaden. Och vi står vid kundens sida och tillhandahåller de lösningar och tjänster som krävs för att lyckas. Genom att göra det förenklar vi inte bara kundens vardag, vi öppnar också upp möjligheten för dem att bidra till en hållbar framtid.

Samtidigt beräknas Sveriges elbehov öka från dagens 140 TWh per år, till 330 TWh per år, vilket kommer öka kraven på vårt hållbarhetsarbete och smarta lösningar. Det ser jag fram emot eftersom jag vet att Bixia kommer lösa det tillsammans med sina kunder.

Så när jag ska sammanfatta Bixias år, och mitt sista som vd på företaget, behövs egentligen inte ens en hel mening. Ett ord räcker.

Framgång.



Pär Kaller

Vår strävan efter en hållbar värld

FN:s globala mål representerar en gemensam strävan mot en hållbar och rättvis värld. På Bixia har vi inte bara omfamnat dessa mål, utan även aktivt engagerat oss i att förverkliga dem genom olika initiativ och strategier för att främja hållbar utveckling. De mål vi har störst chans att påverka, och därför har valt att prioritera, är:

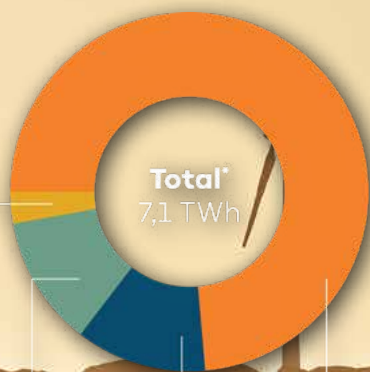


Mål 7 - Hållbar energi för alla

Delmål 7.1 Tillgång till modern energi för alla

Hållbarhet är en del av Bixias dna. Vi strävar hela tiden efter en värld som drivs av enbart förnybar energi och där andelen lokalproducerad el ökar. Därför köper vi in småskalig och lokalproducerad el från förnybara källor i Sverige. Under 2023 köpte vi in 7,1 TWh från producenterna, vilket är en ökning med 80 procent från föregående år. Totalt anslöt sig cirka 3 900 producenter under 2023, vilket innebär att Bixia nu har knappt 8 700 producenter av sol-, vind- och vattenkraft samt kraftvärme. Den absoluta merparten av de nya producenterna finns inom solkraft. Även antalet batterianläggningar som är anslutna till Bixia har ökat. För närvarande är 72 anläggningar med batterier för lagring av el anslutna till Bixia.

“ Vi är också stolta över att balansera hälften av all vindkraft i SE4. Det är ett underskottsområde av elproduktion, så det känns extra viktigt att vi bidrar till utbyggnaden i det elområdet, säger Morgan Andersson, avdelningschef för krafthandel på Bixia.



Sol
166 GWh

Kraftvärme
846 GWh

Vatten
841 GWh

Vind
5247 GWh

10

* inkl. balansansvar

Året som gått 2023



Mål 13 – Bekämpa klimatförändringarna

Delmål 13.3 Öka kunskap och kapacitet för att förhindra klimatförändringar

För att bekämpa klimatförändringarna och minimera dess påverkan instiftades Bixia Miljöfond år 2008 – och sedan 2021 utses varje år Bixia Klimathjälte. År 2023 tilldelades den ideella föreningen Fritidsbanken Sverige vårt stipendium på 250 000 kronor från Bixia Miljöfond. Fritidsbanken Sverige fick utnämningen tack vare sitt cirkulära tänk och arbete med både social och ekonomisk hållbarhet. Bara under 2023 lånade föreningen kostnadsfritt ut över en miljon sport- och fritidsartiklar till barn och vuxna runt om i hela Sverige.



Läs mer om
Fritidsbanken Sverige





Mål 17 – Genomförande och globalt partnerskap

Delmål 17.6 Samarbeta och dela kunskap kring vetenskap, teknik och innovation

Tillsammans med Erikshjälpen kan Bixia Miljöfond göra stor skillnad för människor och klimat även utanför Sverige. Syftet med Bixia Miljöfond är, och har alltid varit, att stötta projekt som ser till att den lokalproducerade elen från förnybara energikällor ökar, liksom att vidta åtgärder som minskar vår globala elanvändning. Men vi stöttar också projekt och initiativ som bidrar till en hållbar klimatomställning – en omställning som främjar nya klimatinnovationer och som hjälper människor runt om i världen där klimatförändringarna redan är ett faktum. Under 2023 skänkte Bixia 200 000 kronor till Erikshjälpen, vilket bidrog till fortsatt samarbete för förbättrade levnadsvillkor i bland annat Bangladesh och Etiopien.

Bangladesh

För att barnen på öarna i Jamuna-deltat i Bangladesh ska kunna gå i skolan har Erikshjälpen tillsammans med den lokala partnerorganisationen Friendship tagit fram flyttbara skolor som snabbt kan monteras ned, vid exempelvis översvämningar, för att sedan byggas upp igen. Om det inte vore för de flyttbara skolorna, som drivs med hjälp av solpaneler, hade många barn på öarna i Jamuna-deltat gått miste om den utbildning som de enligt barnkonventionen har rätt till.

Etiopien

I Debre Birhan i Etiopien går ett pågående vattenprojekt ut på att stärka vattentillgången med hjälp av solens energi. Sedan 2019 har fyra nya brunnar borrats och tillhörande solcellsdrivna pumpar har installerats. Det gör att drygt 900 familjer nu har tillgång till rent vatten. Invånare i området vittnar om att det har gjort att bland annat diarrésjukdomar har minskat och att familjer numera kan ge sina barn tillräckligt med mat.

*Bixia upprättar ingen egen hållbarhetsredovisning utan vi hänvisar till vår ägare Tekniska verken i Linköping AB:s års- och hållbarhetsredovisning.
Se tekniskaverken.se/hallbarhet/rapporter/*

Ny affärsenhet

– tar sig an framtida energiutmaningar och möjligheter.

För att nå Sveriges högt uppsatta klimatmål är elektrifieringen av samhället avgörande. Samtidigt står energisystemet inför stora utmaningar. Alexandra Sundqvist, affärsenhetschef på vår nyaste affärsenhet ELF, berättar hur hon och hennes team skapar lösningar där energin inte bara är hållbar – utan också lönsam och anpassad efter kundens unika behov.

Vad är ELF och vad arbetar ni med?

– ELF står för *ellagring, laddning och flexibilitet* och är en koncernsatsning av Tekniska verken. Tillsammans med mitt team ansvarar vi för koncernens flexaffär och för att ta kundernas och koncernens reglerbara kraft till rätt marknad. Vi ser med andra ord till att kundens affär blir så lönsam som möjligt utifrån deras tillgängliga effekt.

ELF är en relativt nystartad affärsenhet.

Vad har ni arbetat med under år 2023?

– Precis, ELF startades under 2022 och vårt mål är att erbjuda våra kunder smarta styrnings- och optimeringstjänster som gör det möjligt att dela på de resurser som redan finns och säkerställa att den förnybara elen räcker till alla. Under 2023 har vi arbetat med vår plattform HOPE, som erbjuder tjänster som ska förenkla och automatisera denna process. Dessutom har vi två nya affärer: ellagring och laddning där efterfrågan är väldigt stor. Här har vi arbetat med att ta fram ett lagringserbjudande till kund och hoppas kunna lansera det i början av 2024.

Berätta mer om HOPE. Vad är det?

– Vi har utvecklat en handels- och marknadsoptimeringsplattform som vi kallar för HOPE. Den består av en portal och ett API med tjänster som optimerar och automatiserar våra kunders handelsprocesser med Nord Pool och Svenska kraftnät. Så den förenklar med andra ord kunders vardag och maximerar kundens lönsamhet.



Energisystemet behöver vara i balans för att fungera optimalt.

På vilket sätt bidrar ELF till det?

– I takt med att samhällets elbehov ökar och vi får mindre planerbar kraft – det vill säga förnybar el som sol- och vindkraft, blir energisystemet mer ostabilt. I vårt uppdrag ingår att ta fram tjänster där våra kunder kan använda sina befintliga resurser – som virkestorkar, ugnar och vindkraftverk – för att optimera och driftsäkra elnätet. Det innebär att verksamheten är flexleverantör och till exempel ökar eller minskar sin effekt när elnätet avviker från 50 Hz.

Flexleverantörer agerar på balansmarknaden.

Vad är det och hur fungerar det?

– Balansmarknaden är utvecklad av Svenska kraftnät och syftar till att skapa ett starkare och stabilare elnät. Det görs genom att flexleverantörer – till exempel industrier, sågverk och kyllager – står redo att vara flexibla med sin produktion och elförbrukning. Bixia hjälper i sin tur till med budgivning och prissättning av tillgänglig kapacitet, och tjänster som förenklar arbetet.

Att vara flexleverantör är lönsamt av flera anledningar.

Varför då?

– Det stämmer! Flexleverantörer får betalt för att vara redo att ställa ut sin effekt under en kort stund, några gånger per år – oavsett om de behöver agera eller inte. Balansmarknaden blir alltså ytterligare en möjlighet för kunden att göra en lönsam affär. Men det är också ett sätt för verksamheten att bidra till klimatomställningen och att arbeta hållbart. Tillsammans gör vi skillnad när vi bidrar till balans och ökar mängden förnybar el!

Hur ser framtiden ut för ELF?

– Det går oerhört fort på marknaden, så det är viktigt att hänga med. Vi måste vidareutveckla våra erbjudanden och göra dem ännu mer konkurrenskraftiga. Framgent planerar vi också att lansera fler energistyrning- och optimeringstjänster och vi behöver göra det ännu enklare för våra kunder att vara med och bidra i den komplexa energibranschen!



De blev flexleverantörer via Bixia under 2023:

Vindkraftsproducenten SR Energy

SR Energy agerar på balansmarknaden och bidrar till balans och stabilitet i elnätet genom att minska sin vindkraftsproduktion under kortare perioder.

SR Energy



– SR Energy gör en viktig insats för samhällsnyttan och den gröna omställningen som leverantör på balansmarknaden. Dessutom får de nya intäcksströmmar, samtidigt som de är med och stabiliserar energisystemet och möjliggör för en ökning av förnybar el i Sverige.



Johan Tholf, krafthandlare på Bixia

Skumglastillverkaren Hasopor

Hasopor tillverkar skumglas och har en produktionsapparat som är väl lämpad för balansmarknaden och idag ställer de ut två megawatt till Svenska kraftnät – en effekt som kan både öka och minska beroende på hur verksamheten påverkas.

Hasopor



– Både företag och privatpersoner är beroende av en infrastruktur som stöttar elnätet i alla lägen. Det är så vi kan säkerställa en fungerande elleverans till ett så lågt och stabilt pris som möjligt, och vi är oerhört stolta över få vara med och ta ansvar för ett hållbart elsystem.



Daniel Ellison, vd på Hasopor

Vattenkraftsstationen Fågelfors

Större vattenkraftsanläggningar har länge agerat på reglermarknaden, men tack vare Reactive Grid – en styrdosa utvecklad av företaget IETV – kan nu även småskaliga vattenkraftsstationer styra sin produktion. Kraftstationen Fågelfors var först ut att testa dosan och är vår första flexleverantör av småskalig vattenkraft.

Fågelfors



– Vi behöver fler flexleverantörer för att skapa ett stabilt elsystem. Därför är det extra kul att Fågelfors, som mindre vattenkraftsaktör, nu är det eftersom det visar att även småskalig aktörer kan vara med och ta ansvar.



Bengt Carlsson, krafthandlare på Bixia

Tekniska verkens vindkraftspark i Sunne

Vindkraftsparken Häjsberget och Södra Länsmansberget i Sunne ägs av Tekniska verken. Tillsammans med leverantörer, och Bixia, har Tekniska verken tagit fram en helhetslösning som möjliggör leverans av frekvenstjänster från den egna vindkraften. Vindkraftsparken i Sunne var 2022 den första i Sverige att bli godkänd för att leverera stödtjänster till Svenska kraftnät.

Tekniska verken



– Att vindkraftens produktion nu blir möjlig för frekvensstyrning innebär positiva konsekvenser för elbalanssystemet. Vindkraften är ju till viss del ett problem för det svenska elnätet, så det är roligt att vi nu i stället är en del av lösningen för att stabilisera balansen.



Jonathan Hjort, projektutvecklare för vindkraft på Tekniska verken

Smålands Stålgjuteri

I Eksjö ligger Smålands Stålgjuteri, en elintensiv verksamhet som lämpar sig bra för balansmarknaden. Genom att minska sin elanvändning under kortare perioder är de med och bidrar med stabilitet i elnätet.

Smålands Stålgjuteri

– Hållbarhet och hållbar utveckling är en självklarhet i vårt dagliga arbete. Gjutgodset som skickas till våra kunder består av 80 procent återvunnet material med låg CO2-påverkan. Genom att bli en aktör på den framväxande balansmarknaden med hjälp av Bixia tar vi nästa kliv på hållbarhetsstegen och bidrar tillsammans till stabilitet i elsystemet och den gröna omställningen.



Per Ytterell, vice vd och marknadschef på Smålands Stålgjuteri

Gekås Ullared

Varuhuset Gekås Ullared arbetar aktivt för att hålla nere energiförbrukningen i sina lokaler på 114 000 kvadratmeter. Genom att sänka sin elanvändning under kortare perioder bidrar varuhuset till stabilitet i energisystemet och en hållbar energiomställning.

Gekås Ullared

– För Gekås Ullared är hållbarhet ett viktigt strategiskt fokusområde. Därför är vi väldigt glada över att vi får möjlighet att bli aktiva på balansmarknaden och tillsammans med Bixia bidra till den gröna omställningen. Vid behov kommer vi dra ner elförbrukningen inom ventilation och värmesystem under kortare perioder för att bidra till stabiliteten i elsystemet.



Magnus Larsson, fastighetstekniskt ansvarig Gekås Ullared

Kunden formar vår framtid

Vi verkar inom en bransch som genomgår stora förändringar. I vår vardag arbetar vi därför aktivt med att förbättra och anpassa vår verksamhet för att möta de nya behoven hos våra kunder. För oss är det av stor vikt att inte bara vara en leverantör av energi – vi strävar också efter att förstå och skapa lösningar utifrån varje kunds unika behov.

Allt fler är i dag intresserade av hållbara energialternativ och där är vi på Bixia redan en stor aktör på marknaden – vi har levererat förnybar energi sedan starten 1997. Vi ser också till att kontinuerligt informera om energibesparing och om hur man kan minska sin klimatpåverkan. På så sätt hjälper vi våra kunder att fatta beslut som gynnar både dem själva och planeten.

Optimerad energiförbrukning

Den ständigt ökande digitaliseringen gör det förstås också nödvändigt att snabbt anpassa sig för att möta kundens behov. I vår app Mitt Bixia kan våra kunder bland annat följa spotpriserna och hålla koll på sin energiförbrukning. Med hjälp av appen kan kunderna också se hur mycket el de använder och göra fler energismarta val. I slutet av 2023 hade vi drygt 47 000 användare av appen.

– I Mitt Bixia kan man få en uppskattad vy över vad i hemmet som förbrukar mest el och jämföra sin förbrukning med liknande hushåll, vilket är riktigt intressant. Appen utvecklas kontinuerligt och fler smarta funktioner lanseras löpande, säger Peter Janefjord, marknadschef på Bixia.

Trygghet under vinterhalvåret

Självklart erbjuder vi även olika elavtal baserade på kunders önskemål och förbrukningsmönster. Hösten 2023 lanserades Bixia Vinterpris, och genom att välja detta avtal hade kunderna möjlighet att säkra ett fast pris för elen under vintermånaderna. Detta innebar att de på förhand visste kostnaden för varje kilowattimme under årets kallaste månader, vilket skapade en förutsägbarhet och stabilitet i elpriset.

– Bixia Vinterpris lanserades tack vare att ett fastprisavtal hade efterfrågats av våra kunder. Vi lyfte det med produktavdelningen och de agerade, säger Elin Andersson, gruppchef på Bixias kundcenter.



Starka och långvariga relationer


Vi är också stolta över att tillhandahålla en effektiv och tillgänglig kundservice för att snabbt kunna fånga upp och hantera kunders frågor och problem. Genom att aktivt lyssna på kundernas feedback och agera på deras önskemål kan vi bygga starka och långvariga relationer.

– Detta är något som vi på Bixia jobbar med dagligen. Vi ser varje kontakt med kund som ett unikt tillfälle att fördjupa kundrelationen, och våra medarbetare strävar alltid efter att överträffa kundens förväntningar, säger Elin Andersson.

Flytt av kundcenter

Förändringar på elmarknaden kräver också en större teknisk kompetens bland våra medarbetare. Med detta i åtanke har vi under 2023 tagit beslutet att flytta vår kundtjänst-avdelning från Nässjö till huvudkontoret i Linköping.

– För att kunna utvecklas i snabb takt internt behöver vi samarbeta närmare. Vi vill ju möta kundernas ökade behov tillsammans, och då är det en förutsättning att vi även är geografiskt samlade, säger Elin Andersson.



“ Vi ser varje kontakt med kund som ett unikt tillfälle att fördjupa kundrelationen.

Elin Andersson,
gruppchef på
Bixias kundcenter

ChargeLab Mjölby

– framtidens laddplats för tung trafik

I slutet av september var vi med och markerade starten på ett spännande kapitel för framtidens transportsektor vid Mjölby Västra trafikplats. Tillsammans med Tekniska verken, Mjölby-Svartådalen Energi AB, Scania och Mjölby kommun startades projektet ChargeLab Mjölby – framtidens laddstation för tung transport, förberedd för nya laddstandarden MCS.

I takt med att samhället elektrifieras ökar behovet av elenergi ständigt. För att klara Sveriges högt uppsatta klimatmål behöver också fossila bränslen fasas ut – inte minst inom transportsektorn. ChargeLab Mjölby är en del av den lösningen.

– Vårt mål är att bli en av Europas första laddplatser för tung trafik med den nya standarden för megawattladdning. Standarden är under utveckling och den nya generationens elektrifierade långtradare kommer att kunna laddas på bara 45 minuter, berättar projektledare Fredrik Hansson.

Men ChargeLab Mjölby är inte bara en satsning inom transportsektorn. Anläggningen är också startskottet för Tekniska verkens fortsatta innovationer inom framtidens energisystem.

– ChargeLab Mjölby utgör en viktig del av vår utveckling mot smarta elnät. Här kommer vi bland annat att öka vår kunskap för att ta fram nya lösningar, hålla takt med elektrifieringen och samtidigt fortsätta med den höga tillgängligheten och pålitligheten för våra



produkter och tjänster, förklarar Fredrik Hansson.

Bixias roll

Efterfrågan på ellagring och laddning ökar hela tiden och även här blir ChargeLab Mjölby en del av lösningen. Bixias affärsenhet för ellagring, laddning och flexibilitet (ELF) är specialiserad på området och sköter driften av laddplatsen.

– Tack vare ett framgångsrikt koncernövergripande samarbete möjliggör ChargeLab Mjölby för tre affärer på ett och samma ställe och kommer att generera intäkter från laddning, lagring och flexibilitet. Det är helt klart en spännande satsning inom koncernen, säger Alexandra Sundqvist, affärsenhetschef för ellagring, laddning och flexibilitet på Bixia.

Bixia arbetar aktivt för att öka mängden förnybar el. Men minst lika viktigt är det att dela på de resurser som redan finns och säkerställa att den förnybara elen räcker till alla. Alexandra Sundqvist berättar hur ChargeLab Mjölby kommer att bidra till det arbetet.

– Med ChargeLab Mjölby är vi med och gör skillnad på riktigt! Det blir en plats där vi genom smart styrning kan säkerställa att det alltid är möjligt att ladda, samtidigt som vi kan dela med oss av effekt när den inte behövs till laddning. På så vis kan vi dela på de resurser som finns, vilket är oerhört viktigt för ett hållbart samhälle, avslutar hon.



Tre nya solcellsparker togs i bruk

Det finns flera fördelar med solcellsparker som gör dem till en attraktiv och hållbar energilösning. Solenergi är en förnybar och outhärlig energikälla, och solparker är en långsiktig lösning för att möta energibehovet samtidigt som det främjar ekonomisk tillväxt. På Bixia intar vi en central roll i främjandet av hållbar energi, och under 2023 var vi aktivt engagerade när flera nya solcellsparker togs i bruk.

I maj invigdes Sveriges då största solpark, Fjällskär, utanför Nyköping. Solparken kommer att generera drygt 20 GWh per år, och är ett samarbete mellan Bixia, Svea Solar och Parks and Resorts. Solenergin som produceras där driver Gröna Lund, Kolmården och Skara Sommarland under sommarmånaderna. Genom att använda solenergi som sin primära kraftkälla tar nöjesparkerna ett stort steg mot en mer hållbar framtid.

– Vi är enormt stolta över den nya solcellsparken som kommer att förse tre av våra parker med el under hela sommarsäsongen. Som långsiktig aktör i besöksnäringen är en hållbar elförsörjning en självklarhet att eftersträva, men det är inte alltid lätt. Tack vare samarbetet med Bixia och Svea Solar har vi säkrat vår elförsörjning samtidigt som vi bidrar till Sveriges energiomställning, säger Christer Fogelmarck, koncernchef för Parks and Resorts.

– Vi arbetar aktivt för att öka den förnybara och lokalproducerade elen, och det här samarbetet är ett tydligt tecken på hur långsiktiga partnerskap kan bidra till just det. Det här är en affär som alla parter kan glädjas åt och som Parks and Resorts besökare sedan får ta del av, säger Magnus Reitersjö, vice vd på Bixia.



Energiutbildning på Kolmården

Kolmården har valt att tydligt synliggöra sina ambitioner för att bidra till den gröna omställningen. Tillsammans med Bixia lanserade de under hösten 2023 en energistation där barn och vuxna ges möjlighet att lära sig mer om energi och dess ursprung, och om hur djurparken drivs med hjälp av solenergi från solparken Fjällskär. Besökarna kan också testa sina kunskaper om solenergi i Bixias mobilspel Solspelet.

– Intresset för elbranschen har ökat dramatiskt de senaste åren, och tillsammans med Kolmården vill vi se till att fler lär sig mer om el och förnybar energi. Alla måste hjälpas åt för att minska vår klimatpåverkan, och kunskap är en viktig nyckel i detta arbete, säger Peter Janefjord, marknadschef på Bixia.

Välbehövligt tillskott

I oktober invigdes ytterligare en solpark, den här gången i närheten av Sölvesborg i Blekinge. Solparken Hörby beräknas bidra med 19 GWh ny elproduktion till elområde 4. Det innebär att södra Sverige, som har ett stort energibehov och produktionsunderskott, får ett välbehövligt tillskott av förnybar och lokalproducerad el. 19 GWh motsvarar årsförbrukningen av hushållsel för omkring 3 800 villor i Sverige. Solparken ägs och förvaltas av Svea Solar, och sågverkskoncernen Vida köper in elen via Bixia genom ett långsiktigt fastprisavtal.

– Vi är väldigt glada att den nya solparken nu är invigd och i gång. Det innebär att vi ytterligare kan minska vår klimatpåverkan. Att driva produktion med solkraft är ett viktigt steg i vårt klimatarbete, säger Måns Johansson, vd på Vida.

Tidigare outnyttjad mark

Under hösten såg ännu en solpark dagens ljus. Den nya solparken, som ligger i Björke utanför Gävle, kommer att generera cirka 7 GWh per år. Solparken har byggts på ett område där det tidigare har funnits en grustäkt, vilket gör att marken lämpar sig bra för solceller. Bakom satsningen står Bixia, Svea Solar och Herenco.

– Vi är extra glada över att solcellsparken installeras i ett grustag och att outnyttjad mark används till produktion av förnybar energi. Det är viktigt för oss att solcellsparken inte påverkar den biologiska mångfalden eller att mark som annars används för till exempel jordbruk tas i anspråk, säger Anders Davidsson, vd på Herenco.



Bixias framtidsspaning

– med Anders Larsson, ansvarig för strategisk utveckling

Energimarknaden står inför stora förändringar och kommer att bli en plats för de som vågar utforska vad som finns bortom horisonten. Men hur ser framtiden egentligen ut och vilka förväntningar har kunderna på oss elhandelsbolag? Som ansvarig för Bixias strategiska utveckling är det min uppgift att se vad som finns på andra sidan. Här sätter jag ord på det.

För att utmärka oss som elhandlare på den föränderliga energimarknaden behöver vi en innovativ strategi och teknologisk insikt. Annars har vi inte en chans att tackla vare sig kunders eller klimatets framtida utmaningar. För att vi ska lyckas har jag identifierat fyra viktiga faktorer: *flexibilitet, hållbarhet, teknisk expertis och kundens förändrade roll.*

Det flexibla elhandelsbolaget

Flexibilitet är, och kommer att fortsätta vara, en grundläggande egenskap för att snabbt kunna anpassa sig till förändrade förhållanden. Men det handlar inte bara om att hantera verksamheten på ett effektivt sätt, utan också att lära sig att navigera på en marknad som ständigt förändras. Som elhandlare måste vi vara flexibla och snabbt reagera för att bibehålla vår konkurrenskraft.

Hållbarhet blir en självklarhet

Hållbarhet är en självklar del av Bixias dna och vi arbetar aktivt för en förnybar energimarknad. När marknaden nu förändras gör synen på hållbarhet också det. Morgondagens kund förväntar sig att varje elhandlare arbetar hållbart, inte bara för att vi måste, utan för att vi vill och kan göra stor skillnad. Bolag kan inte längre se på hållbarhet som en moralisk skyldighet. Det måste bli en självklarhet.

Vi kommer att fortsätta vara en förespråkare av innovativa lösningar och 100 % förnybar el för att vi vet att det är rätt väg att gå. Det kommer att tilltala kunder med en ökad miljömedvetenhet, men också positionera oss som ett ledande bolag i branschen.



Digitaliseringen ökar kraven på teknisk expertis

Den tekniska kunskapen kommer behöva öka och bli lika viktig som den traditionella kunskapen om krafthandel, energiproduktion och distribution. I en bransch som omvandlas av teknologiska framsteg blir också förståelsen för artificiell intelligens, digitala plattformar och smarta system oundgänglig. Och vi måste behärska dessa teknologier, det är rent av avgörande, för att vi på ett effektivt sätt ska kunna möta kundernas förväntningar och skapa en konkurrenskraftig position på framtidens energimarknad.

Kundens behov och roll förändras

Marknaden vi skymtar bortom horisonten öppnar upp nya möjligheter för våra kunder att bli mer än en passiv mottagare av el. Den snabba digitaliseringen och tillgängligheten till förnybar energi, från egen produktion eller småskaliga elproducenter, ger konsumenter makten att aktivt forma sin energianvändning. Av den enkla anledningen kommer det inte längre vara intressant att bara köpa el. Morgondagens kunder vill köpa en hållbar och personligt anpassad energiframtid. Därför måste vi vara redo att stötta kundens utveckling och möta de nya förväntningarna.

Exakt vad som gömmer sig bortom horisonten kan vi inte se än, men vi vet att framtidens energimarknad formas av kundens förväntningar och behov. Drivna av den vetskapen rustar vi oss för vad som komma skall.



Anders Larsson



Är du redo för spännande utmaningar?

Ta chansen att jobba i en bransch som ständigt förändras och skapar nya möjligheter. Bixia – en schysst arbetsplats.



Bixia story

Viktiga insatser och aktiviteter från de senaste åren.



Årsredovisning

Ta del av vår årsredovisning för 2023.



Schysst elhandel

Vi är certifierade enligt Schysst elhandel!



Kontaktuppgifter

På bixia.se hittar du våra kontaktuppgifter och information om våra produkter.

